

## Produktkasse

Author : Redaksjonen Idebank

Categories : [Kosthold](#), [Metoder](#)

Date : 8. november 2016



## Målgruppe

Barn og unge, innvandrere, gravide, voksne og eldre

## **Mål**

Bidra til økt kunnskap om produkter og forskjeller på de med produktemballasje tilgjengelig.

## **Idé innsendt av**

Frisklivssentralen i Modum

## **Beskrivelse av idéen**

Ved å gi visuelle eksempler på produkter med brukt produktemballasje kan man gi eksempler til inspirasjon til annen type mat enn de spiser i dag.

Visuelle eksempler på ekte produkter vil de også gjerne huske frem til de selv kommer i butikken.

Det blir også lettere og snakke om varedeklarasjon, næringsinnhold og ingrediensliste, samt forstå forskjeller på produkter.